

第二届世界原创桌游设计大赛

规 则

杭州游卡文化创意有限公司（下简称“杭州游卡”）继 2018 年成功举办首届世界原创桌游设计大赛后，现将举办第二届世界原创桌游设计大赛。

一、大赛名称

第二届世界原创桌游设计大赛（2nd World Original Design Contest Of Board Game, WODC），以下简称“大赛”。

二、大赛宗旨

- （一） 搭建设计师与桌游爱好者交流的平台；
- （二） 促进设计师与企业直接对接并快速实现原创桌游商品化；
- （三） 倡导知识产权保护。

三、参赛对象

国内外设计师、专业院校师生、设计爱好者等社会各界人士均可参加本届大赛。设计者不受地域、年龄、专业等限制，但本届大赛仅限以个人名义报名参赛。团队完成的桌游设计作品的需以团队指派的一名设计师个人名义报名参赛，但可在提交作品相关信息时列明团队其他成员信息。

同一参赛设计师可提交一份或多份参赛作品。

四、参赛内容

本次大赛征集的桌游设计作品并无主题要求，但对游戏时长和游戏类型有以下要求：

- （1） 最长游戏时长不超过 120 分钟；
- （2） 参赛作品不能是集换式卡牌（Trading Card Game）或成长式卡牌（Living Card Game）类型的游戏。

五、作品要求

（一） 基本要求

（1） 本参赛作品须为参赛的设计师本人原创作品，未侵犯他人任何知识产权，未参加过其它比赛，不得在“游卡原创桌游设计投稿平台”

（<http://design.yokagames.com/>）以外的其它任何公开场合发表过，不得在大赛结束前以任何形式进入商业渠道。

（2） 参赛作品不得明示或暗示含有以下内容：

- 1、表达政治立场或政治目的；
- 2、涉及对民族、种族、宗教、文化的侮辱或倾向性表达；
- 3、宣扬暴力、色情或恐怖主义等内容；
- 4、其他违反参赛者地或举办方地的法律法规的内容。

参赛作品不符合上述作品要求所引起的全部法律责任由参赛者自负，且大赛主办方有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，如已发放奖项也将全部追回。

（二） 参赛表格保存为 PDF 格式的电子文件；版面不限，分辨率为 300dpi 以内，上传附件不超过 3M（兆）。

（三） 参赛作品信息应包含作品名称以及游戏规则和游戏创新点的简介等。作品效果图版面上不得出现参赛者所在单位、姓名（包括但不限于英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形及其它信息提示，否则视为无效作品。

（四） 参赛作品源文件请设计师自行保留，大赛主办方仅基于作品评选需要接收相应作品文件且恕不退还（无论是电子还是实物形式）。如需要退还实物，请在大赛结束后联系主办方索取（邮费自理）。

六、参赛流程

(一) 报名

访问官网(<http://wodc.yokagames.com>)下载本次大赛报名表,报名表内容填写完整后,将其与相应的参赛作品及设计说明发送至电子邮箱【tougao@dobest.com】以完成报名。邮件标题请以“WODC 报名+作品名称”的格式注明。

参赛作品一经发送,即视为参赛设计师已同意接受并遵守本次大赛规则及赛事安排。

(二) 大赛初审

大赛主办方按照参赛者提交的参赛作品内容及设计说明,评选作品入围复审,并在官网进行公示。大赛主办方将逐一邮件通知入围复审作品的主创设计师,主创设计师应将入围作品的游戏规则完整版及参赛作品原型邮寄至【浙江省杭州市余杭塘路478号海蓝创智天地1号楼8楼,WODC 组委会】。

(三) 复审

大赛主办方成立评审委员会。评审委员会将确定进入终审的作品,并在官网进行公示。

(四) 终审

大赛评审委员会将根据参赛作品的新颖性、独创性、完成度、商业价值等多方面因素对进入复审的作品进行综合打分,得出本次大赛的最终排名。

七、大赛奖项设置

本次 WODC 总奖金高达九千美元,具体如下表:

奖项设置	人数	奖金(美元)
一等奖	1	3000
二等奖	1	2000
三等奖	2	1000
评委选择奖	若干	共 2000

备注:

- ① 所有奖金均为含税金额,个人应缴纳税款由获奖设计师根据其所在的国家或地区政府部门要求自行缴纳,或由主办方代为缴纳;
- ② 若对奖项结果有任何争议,一切均以大赛终评结果为准。

八、赛程安排

- (一) 2019年10月,报名(作品征集)开始,直至2020年3月截止;
- (二) 2020年4月,入围复赛作品名单公布;
- (三) 2020年5月,入围复赛作品复审材料提交;
- (四) 2020年9月,入围终审作品名单公布;
- (五) 2020年10月,终审工作完成,公布最终获得各奖项的名单;
- (六) 2020年上海BGM展会(Board Game Market)上举办大赛颁奖典礼。

以上具体日期以大赛官网公示为准。

九、大赛成果管理

- (一) 大赛进行期间,所有投稿作品均由大赛保管,已投稿作品在大赛期间如未收到主办方放弃合作声明通知,不得在大赛结束前以任何形式进入商业渠道。
- (二) 大赛主办方对本次大赛所有参赛作品享有优先合作的权利。大赛主办方将在本次大赛结束前,与有意向合作的作品设计师签署合作意向书,并在大赛结束后双方另行协商签署协议。
- (三) 大赛主办方如果对参赛作品放弃优先合作权,将通过邮件声明或官网公示放弃优先合作权。凡是大赛主办方声明放弃优先合作权的参赛作品,(即使是大赛结束之前)均可由设计师自行处理,但大赛主办方仍对其享有推荐、展览等推

广宣传的权利。

(四) 大赛主办方放弃优先合作权的对象为：

- 1、在初赛结果公布后，所有未能进入复赛的作品；
- 2、在大赛结束后，无论是否得奖，所有大赛主办方没有与设计师另行签署合作意向书的进入复赛的作品。

(五) 当大赛结束，所有大赛主办方未另行签署合作意向书的参赛作品，均可由设计师自由处置。

十、隐私保护

(一) 为保证本次大赛的顺利进行，大赛主办方或将通过电话或电子邮件形式向参赛设计师索取包括姓名、笔名、国籍、电子邮箱、通讯地址、联系电话、微信号(WeChat)、QQ号等个人信息。

杭州游卡承诺仅在进行下述业务时使用参赛设计师个人信息：

- (1) 发送大赛相关通知；
- (2) 基于参赛作品、复审资料需要与参赛设计师沟通；
- (3) 基于参赛作品商业合作需要与参赛设计师沟通；
- (4) 与本次大赛相关的其他事项；
- (5) 其他参赛者事先明确确认的情形。但当出现以下情况时，杭州游卡无需另行征得参赛设计师同意，而向第三方提供参赛设计师个人信息：
 1. 依据中国法律、法规规定向中国政府部门提供；
 2. 当参赛设计师的人身安全或财产安全受到威胁，暂时无法与参赛设计师取得联系时；

(二) 主办方承诺在本次大赛结束后及时删除未入围作品参赛设计师的个人信息，并采取其他足够措施保护参赛者个人信息不被泄露。

十一、大赛宣传推广

大赛官网、官方微信公众号、微博将及时发布赛事通知、赛事进展、赛事新闻等相关信息，各政府部门与相关行业协会网站也将展开报道。大赛还将邀请纸媒、网媒、电视媒体、自媒体进行推广，开展立体式宣传报道。

十二、大赛联系方式

联系单位：杭州游卡文化创意有限公司

地址：中国浙江省杭州市拱墅区余杭塘路478号海蓝创智天地1号楼8层

邮编：310007

电话：0571-88050880 转 3061

大赛官网：<http://wodc.yokagames.com>

大赛邮箱：tougao@dobest.com

联系人：WODC组委会

大赛微信公众号：Yoka核心桌游工作室

十三、其他

杭州游卡在法律范围内对本次大赛规则享有解释权。如有不明，欢迎随时与杭州游卡沟通联系。